

Le **reporting ESG** peut faire la différence pour votre entreprise



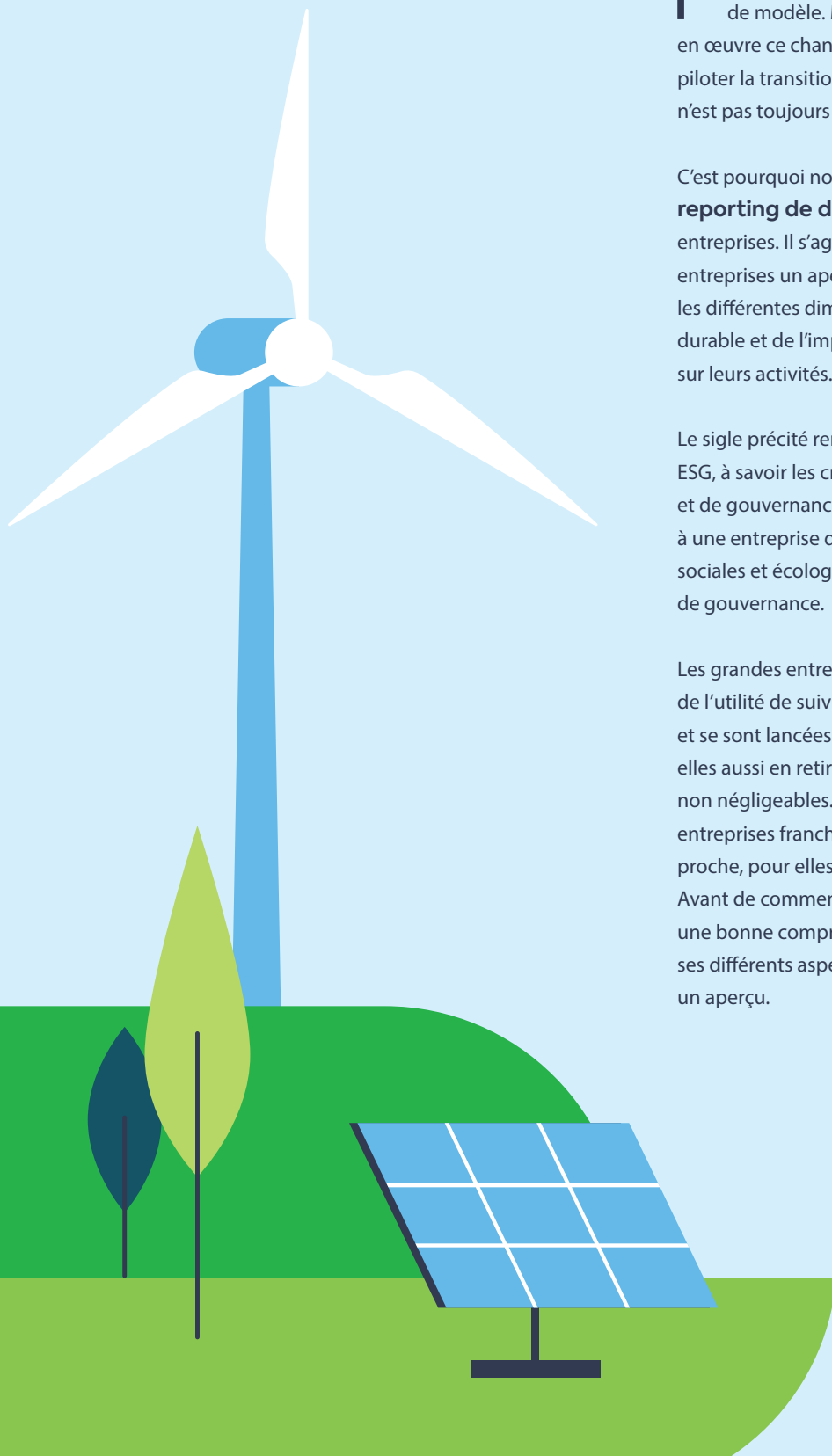
Le reporting ESG peut faire la différence pour votre entreprise

Face à l'urgence sociale et écologique, les entreprises ont compris qu'il fallait changer de modèle. Mais comment faire pour mettre en œuvre ce changement ? Et comment mesurer et piloter la transition vers plus de durabilité ? Tout cela n'est pas toujours évident.

C'est pourquoi nous présentons les principes du **reporting de durabilité ou ESG** pour les entreprises. Il s'agit d'un outil qui donne aux entreprises un aperçu à la fois de leur impact sur les différentes dimensions du développement durable et de l'impact du développement durable sur leurs activités.

Le sigle précité renvoie aux trois piliers du reporting ESG, à savoir les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cette forme de reporting permet à une entreprise de communiquer sur les implications sociales et écologiques de ses activités et ses pratiques de gouvernance.

Les grandes entreprises sont de plus en plus convaincues de l'utilité de suivre et de publier leurs performances ESG et se sont lancées dans l'opération. Mais les PME peuvent elles aussi en retirer des avantages et des opportunités non négligeables. De plus en plus de petites et moyennes entreprises franchiront ainsi cette étape dans un avenir proche, pour elles-mêmes et pour leurs parties prenantes. Avant de commencer, il est toutefois important d'avoir une bonne compréhension de la démarche ESG et de ses différents aspects. Ce prospectus vous en donnera un aperçu.



QUELS SONT LES AVANTAGES D'UN REPORTING ESG ?

Démonstration de l'engagement

Le fait de s'engager sur la voie de la durabilité valorise l'image de la PME auprès des investisseurs, pour lesquels la durabilité est de plus en plus un critère de sélection, mais aussi auprès des clients et des (futurs) employés.

Les PME qui respectent des valeurs environnementales et sociales dans leur organisation et leur processus de production auront plus de chances d'attirer de nouveaux talents. En effet, les entreprises considérées comme attractives sont de plus en plus celles qui sont conscientes de leur responsabilité sociale et qui investissent les moyens nécessaires en ce sens.

En outre, le monitoring ESG peut réduire le risque de controverses susceptibles de nuire à la réputation de l'entreprise.

Outil utile pour l'usage interne

Le reporting ESG présente par ailleurs plusieurs avantages pour la gestion interne de l'entreprise grâce à la transparence supplémentaire qu'il apporte. Des opportunités peuvent ainsi émerger, comme la réduction des coûts à court et à long terme par l'utilisation de nouvelles technologies ou l'introduction de principes circulaires tels que le leasing ou le recyclage.

De plus, les entreprises qui mesurent et suivent leur performance ESG peuvent plus facilement se comparer à d'autres entreprises, acquérant ainsi une meilleure compréhension de leur propre compétitivité et de la façon dont elles peuvent la renforcer.

L'ESG va au-delà de la seule écologie : d'un point de vue stratégique, il est ainsi également important de rechercher une diversité accrue au niveau des différentes couches de l'entreprise. Une équipe diversifiée est plus novatrice et prend de meilleures décisions qu'une équipe homogène. Elle produit de meilleurs résultats commerciaux. L'inclusion dans le milieu de travail crée en outre une atmosphère collégiale qui tend à réduire le turnover.

Préparation proactive par rapport aux demandes d'informations sur la durabilité de la part des parties prenantes

Les PME font partie d'une chaîne de valeur, avec des fournisseurs et des clients professionnels qui vont pour leur part aussi demander de plus en plus d'informations ESG. Ces PME ont aussi de nombreuses parties prenantes qui vont également tenir compte de plus en plus de ces performances.

On peut ainsi mentionner les institutions financières qui peuvent demander des informations sur la durabilité dans le cadre de leurs activités d'investissement et de financement.

Une entreprise qui montre qu'elle est bien préparée et résiliente face, par exemple, aux conséquences des changements climatiques, au renforcement du cadre juridique concernant l'environnement et à l'évolution des attentes des clients, aura des attentes plus stables pour l'avenir. Cela rend cette entreprise moins risquée et aussi plus intéressante pour les prêteurs et les investisseurs.

Les pouvoirs publics, eux aussi, fixeront de plus en plus souvent des exigences de durabilité pour les subventions et les aides.

Les PME réalisant un reporting ESG prendront donc les devants et seront ainsi mieux préparées quant à ces demandes d'informations.



Quelques exemples d'informations d'un rapport ESG

Les informations à inclure dans un rapport ESG doivent donner une idée de la situation actuelle de l'entreprise (ses actions, ses résultats...) mais aussi de la direction dans laquelle celle-ci souhaite évoluer. Voici ci-dessous des exemples d'informations contenues dans un rapport ESG.

Ces données sont celles considérées comme prioritaires à court et moyen terme, tant pour l'entreprise elle-même que pour ses parties prenantes (clients professionnels, institutions

financières, pouvoirs publics, etc.). Il est conseillé de commencer, dans la mesure du possible, par la mesure et la communication de ces données quantitatives/indicatives ou qualitatives/narratives.

La pertinence et l'importance des données mentionnées peuvent dépendre de la taille, du secteur, de la location et de la complexité de la chaîne commerciale.

Approche globale et stratégie de durabilité de l'entreprise



- L'entreprise a-t-elle une stratégie de transition pour aligner son business model sur une économie conforme à l'objectif de l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C ?
- Quels risques et opportunités ESG l'entreprise identifie-t-elle ?
- L'entreprise a-t-elle une idée du risque de violation du droit du travail ou des droits humains dans sa chaîne d'approvisionnement ?
- ...

Reporting



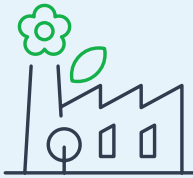
- L'entreprise fait-elle rapport de sa politique de développement durable ? Suit-elle dans ce cadre une norme donnée ?
- Possède-t-elle des certificats environnementaux, sociaux ou de bonne gouvernance ?
- ...

Bâtiments et biens immobiliers



- Quel est la performance énergétique (label PEB) des bâtiments de l'entreprise ?
- Quelles sont les émissions de CO₂ des biens immobiliers ?
- ...

Activités de l'entreprise



- Quelles sont les activités principales et secondaires (code NACE¹) ?
- Des biens durables sont-ils produits et lesquels ?
- Les activités de l'entreprise sont-elles en phase avec la taxonomie européenne² (% investissement en capital, % coûts opérationnels, % revenus) ?
- ...

Consommation d'énergie et émissions de CO₂



- Quelle est la consommation totale d'énergie de l'entreprise ? (avec ventilation entre énergies renouvelables et non renouvelables³)
- L'entreprise a-t-elle des plans et/ou des objectifs pour réduire le CO₂ ou la dépendance à l'énergie non renouvelable ? Si oui, lesquels ?
- ...

Investissement en capital



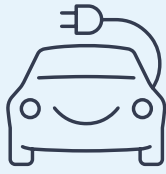
- Quelle est la quantité et la nature des investissements en capitaux et placements axés sur l'écologisation des processus de l'entreprise ?
- ...

¹ Le code NACE est une classification de l'UE des secteurs et activités économiques.

² La taxonomie UE est un système de classification qui fixe la liste des activités économiques durables au plan écologique.

³ L'énergie renouvelable est l'énergie que nous tirons des sources naturelles, comme le soleil, l'eau et le vent. Ces sources sont dites renouvelables car elles sont inépuisables, ce qui n'est pas le cas des sources d'énergie non renouvelables.

Parc automobile



- Quel est le nombre de véhicules ? (énumération des véhicules en fonction de leur type : électrique/hybride/traditionnel)
- Quelle est l'émission moyenne de CO₂ des véhicules ?
- ...

Gestion des risques



Parmi les risques ESG suivants, lesquels sont-ils pertinents pour l'entreprise et pour lesquels une politique a-t-elle été élaborée ou des mesures spécifiques ont-elles été prises ?

Des risques physiques comme l'impact d'une longue sécheresse, d'inondations, de canicules... sur l'activité de l'entreprise.

Les risques de transition comme l'impact par ex. :

- de l'introduction d'une taxe carbone,
- du resserrement des normes et des autorisations environnementales,
- des attentes plus élevées des clients en matière de durabilité des produits et services,
- des atteintes à la réputation à cause de controverses ESG,
- des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement.

L'entreprise est-elle assurée contre ces risques ?

Autres informations pertinentes sur la durabilité



- Quelle est la consommation d'eau annuelle ?
- Gestion des déchets : quel est le % de déchets recyclés ?
- L'entreprise a-t-elle prévu une politique concernant les domaines ci-dessous ?
 - La diversité et lutte contre la discrimination
 - La lutte contre le blanchiment d'argent
 - L'intégrité fiscale
 - ...
- L'entreprise a-t-elle des contacts réguliers avec des groupes d'intérêt externes : organisations de consommateurs ou ONG ?
- ...

LE REPORTING ESG EST PAYANT

Un reporting ESG, proportionné et pertinent, est un outil essentiel permettant aux entreprises de gérer et de suivre leur performance en termes de durabilité. Il s'agit d'un exercice qui contribue au maintien de la compétitivité de l'entreprise dans une économie et une société évoluant rapidement.

La transparence sur la stratégie de durabilité deviendra une attente fondamentale de tous les types de parties prenantes. Par ailleurs, les informations ESG sur l'entreprise, outre les informations financières habituelles, pèseront lourdement dans les décisions de crédit et d'investissement des financiers.

En tout état de cause, le reporting ESG offre plus que suffisamment d'avantages et d'opportunités pour convaincre tout entrepreneur. À court comme à long terme, un bon rapport ESG deviendra un facteur déterminant pour la stratégie d'une entreprise. Néanmoins, la cartographie et l'établissement de rapports sur la durabilité sont relativement nouveaux et constituent toujours un travail en cours. Il est donc important de franchir les premières étapes le plus tôt possible et de faire du reporting ESG une priorité. L'avenir commence aujourd'hui.

