

Hoe **ESG-rapportering** het verschil kan maken voor jouw onderneming



Hoe ESG-rapportering het verschil kan maken voor jouw onderneming

Ecologische en maatschappelijke veranderingen hebben bedrijven doen inzien dat ook hun bedrijfsmodel aan vernieuwing toe is. Maar hoe zet je die vernieuwing in gang? En hoe meet en beheer je de overgang naar meer duurzaamheid? Dat is niet altijd even vanzelfsprekend.

Daarom zetten wij de principes van **duurzaamheids- of ESG-rapportering** voor ondernemingen op een rijtje. Het is een instrument dat bedrijven inzicht geeft zowel in hun impact op de verschillende dimensies van duurzame ontwikkeling, als in de impact van duurzame ontwikkeling op hun bedrijf.

ESG verwijst naar de drie pijlers van ESG-rapportering: milieu (*environment*), maatschappij (*social*) en goed bestuur (*governance*). Deze vorm van rapporteren laat een onderneming toe te communiceren over de sociale en ecologische gevolgen van haar activiteiten en van haar manier van besturen.

Grote ondernemingen zijn steeds meer overtuigd van het nut van het opvolgen en publiceren van hun ESG-prestaties en gaan hiermee aan de slag. Maar er zijn ook tal van aanzienlijke voordelen en opportuniteiten voor kmo's. Steeds meer kleine en middelgrote ondernemingen zullen dus in de nabije toekomst ook die stap zetten, voor zichzelf en voor hun stakeholders. Voor je eraan begint, is het belangrijk om een duidelijk beeld te hebben van ESG-rapportering en de verschillende aspecten ervan. Deze folder biedt een overzicht.



WAT ZIJN DE VOORDELEN VAN ESG-RAPPORTERING?

Engagement tonen

Een engagement op vlak van duurzaamheid is goed voor de aantrekkelijkheid van de kmo bij investeerders, want zij hechten steeds meer belang aan duurzaamheid. Dat geldt ook voor klanten en (toekomstige) werknemers.

Kleine en middelgrote ondernemingen met respect voor milieu en maatschappij in hun organisatie en productieproces hebben ook meer kans om nieuw talent aan te trekken. Bedrijven die als aantrekkelijk worden beschouwd, zijn immers steeds vaker bedrijven die zich bewust zijn van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en daarin ook de nodige middelen investeren.

Bovendien kan ESG-monitoring het risico verkleinen dat de onderneming verwickeld raakt in controverses die schadelijk kunnen zijn voor haar reputatie.

Handig instrument voor intern gebruik

ESG-rapportering heeft verschillende voordelen voor het intern management van de onderneming dankzij de extra transparantie die het oplevert. Zo kunnen opportuniteiten boven water komen, zoals kostenvermindering op korte en lange termijn door het gebruik van nieuwe technologieën of de invoering van circulaire principes zoals leasing of recycling.

Bovendien is het voor bedrijven die hun ESG-prestaties meten en bijhouden makkelijker zichzelf te vergelijken met andere bedrijven. Zo krijgen ze een beter inzicht in hun eigen concurrentievermogen en hoe ze dat kunnen versterken.

ESG is meer dan enkel ecologie. Vanuit strategisch oogpunt is het bijvoorbeeld ook belangrijk om voor meer diversiteit te zorgen in de verschillende lagen van een bedrijf. Een divers team is innovatiever, neemt betere beslissingen dan een homogeen team en levert betere bedrijfsresultaten af. Inclusie op de werkplek creëert ook een collegiale sfeer die doorgaans het personeelsverloop vermindert.

Tegemoetkomen aan de vraag van stakeholders naar informatie over duurzaamheid

Kmo's maken deel uit van een waardeketen, met leveranciers en zakelijke klanten die ook van hun kant steeds meer ESG-informatie zullen opvragen. Daarnaast zijn er ook andere stakeholders die met de ESG-prestaties van de kmo rekening zullen houden. Daar horen ook financiële instellingen bij die in het kader van hun beleggings- en financieringsactiviteiten naar duurzaamheidsinformatie zullen vragen.

Een onderneming die toont dat ze goed voorbereid en weerbaar is tegen bijvoorbeeld de gevolgen van klimaatverandering, het strenger wordende wettelijk kader rond milieu en het veranderende verwachtingspatroon van klanten, zal stabielere toekomstverwachtingen hebben. Dit maakt deze onderneming minder risicovol en ook aantrekkelijker voor kredietverleners en investeerders.

Ook overheidsinstanties zullen voor subsidies en tegemoetkomingen steeds vaker duurzaamheidsvoorwaarden vooropstellen.

Kleine en middelgrote ondernemingen die aan ESG-rapportering doen, lopen dus voorop en zijn beter voorbereid op deze informatie-eisen.



Enkele voorbeelden van informatie uit een ESG-verslag

De informatie in een ESG-verslag geeft een beeld van de huidige situatie van de onderneming (acties, resultaten, enz.) maar ook van de richting die zij wil uitgaan. Voorbeelden van informatie uit een ESG-rapport staan hieronder opgesomd.

Dit zijn gegevens die op korte en middellange termijn als prioritair worden beschouwd, zowel voor de onderneming zelf als voor haar stake-

holders (zakelijke klanten, financiële instellingen, overheid, enz.). Ondernemers beginnen best zo snel mogelijk met het meten en rapporteren van deze gegevens. Dit kan zowel op een kwantitatieve/indicatieve als op een kwalitatieve/narratieve manier.

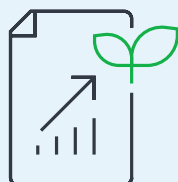
De relevantie en het belang van deze gegevens zijn afhankelijk van de omvang, de sector, de locatie en de complexiteit van de bedrijfsketen.

Globale aanpak en duurzaamheidsstrategie van de onderneming



- Het klimaatakkoord van Parijs heeft als doelstelling de klimaatopwarming tot 1,5°C te beperken. Heeft de onderneming een overgangsstrategie om haar bedrijfsmodel daarop af te stemmen?
- Heeft de onderneming haar eigen ESG-risico's en -kansen in kaart gebracht? Zo ja, welke?
- Heeft de onderneming een zicht op het risico op schendingen van arbeids- of mensenrechten in haar toeleveringsketen?
- ...

Rapportering



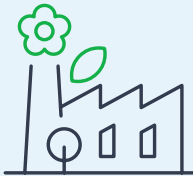
- Brengt het bedrijf verslag uit over zijn duurzaamheidsbeleid? Volgt het daarbij een bepaalde standaard?
- Heeft het milieucertificaten, sociale certificaten of certificaten van goed bestuur?
- ...

Gebouwen en onroerend goed



- Wat is de energieprestatie (EPC-score) van de bedrijfsgebouwen?
- Hoeveel bedraagt de CO₂-uitstoot van onroerend goed?
- ...

Activiteiten van de onderneming



- Wat zijn de verschillende hoofd- en nevenactiviteiten van de onderneming (NACE-code¹)?
- Worden er duurzame goederen geproduceerd? Zo ja, welke?
- Zijn de bedrijfsactiviteiten afgestemd op de Europese taxonomie² (% kapitaalinvesteringen, % operationele kosten, % omzet)?
- ...

Energieverbruik en CO₂-uitstoot



- Wat is het totale energieverbruik van de onderneming? (met opsplitsing hernieuwbare³ en niet-hernieuwbare energie)
- Heeft het bedrijf plannen en/of doelstellingen om de CO₂-uitstoot of de afhankelijkheid van niet-hernieuwbare energie te verminderen? Zo ja, welke?
- ...

Kapitaalinvestering



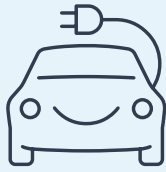
- Wat is de hoeveelheid en de aard van kapitaalsuitgaven en investeringen gericht op het vergroenen van de bedrijfsprocessen?
- ...

¹ De NACE-code is een EU-classificatie van economische sectoren en activiteiten.

² De EU-taxonomie is een classificatiesysteem dat een lijst van ecologisch duurzame economische activiteiten vastlegt.

³ Hernieuwbare energie is de energie die we uit natuurlijke bronnen van de aarde halen, zoals de zon, water en wind. Deze bronnen worden hernieuwbaar genoemd omdat ze onuitputtelijk zijn.

Wagenpark



- Hoe groot is het wagenpark? (opsomming van aantal bedrijfsvoertuigen naar type: elektrisch/hybride/traditioneel)
- Wat is de gemiddelde CO2-uitstoot van de voertuigen?
- ...

Risicobeheer



Welk van onderstaande ESG-risico's zijn relevant voor de onderneming en voor welke werd er een beleid uitgewerkt of specifieke maatregelen getroffen?

Fysieke risico's zoals de impact van langdurige droogte, overstromingen, hittegolven, enz. op de bedrijfsvoering.

Transitierisico's zoals de impact van bijvoorbeeld:

- Invoering van een koolstoftaks
- Verstrenging van milieunormen en vergunningen
- Hogere verwachtingen van klanten inzake de duurzaamheid van producten en diensten
- Reputatieschade als gevolg van berokkenheid in ESG-controverses
- Verstoringen in de toeleveringsketen

Is de onderneming verzekerd tegen deze risico's?

Andere relevante duurzaamheidsinformatie



- Jaarlijks waterverbruik?
- Afvalbeheer: Hoeveel afval (%) wordt gerecycleerd?
- Heeft de onderneming een beleid wat betreft onderstaande domeinen?
 - Diversiteit en anti-discriminatie
 - Anti-witwaspraktijken
 - Fiscale integriteit
 - ...
- Heeft het bedrijf regelmatig contact met externe belangengroepen zoals consumentenorganisaties of ngo's?
- ...

ESG-RAPPORTERING LOONT

Toegespitste en relevante ESG-rapportering is een essentieel instrument voor bedrijven om hun duurzaamheidsprestaties te beheren en te monitoren. Het is een oefening die bijdraagt tot de blijvende competitiviteit van de onderneming in een snel veranderende economie en maatschappij.

Transparantie over de duurzaamheidsstrategie zal een basisverwachting worden van allerhande stakeholders. Bovendien zal ESG-informatie over de onderneming, naast de gebruikelijke financiële informatie, zwaar gaan doorwegen in de krediet- en beleggingsbeslissingen van financiële instellingen.

In elk geval biedt ESG-rapportering meer dan voldoende voordelen en opportuniteiten om elke ondernemer te overtuigen. Zowel op korte maar zeker op de langere termijn zal een degelijk ESG-rapport een bepalende factor worden voor de strategie van een onderneming. Dat neemt niet weg dat het in kaart brengen van en rapporteren over duurzaamheid relatief nieuw en dus nog altijd een 'work in progress' is. Daarom is het van belang om zo snel mogelijk de eerste stap te zetten en om van ESG-rapportering een prioriteit te maken. De toekomst begint vandaag.

